**¡Sé el mejor futbolista con el Desafío de Goles de Hello Kitty!**

Hasta el 15 de julio, podrás convertirte en una estrella del fútbol y jugar con **Hello Kitty** con el **Desafío de Goles de Hello Kitty**, un juego gratuito que está disponible en Facebook Hello Kitty México.

En este juego, tendrás 10 oportunidades para anotar la mayor cantidad de goles posibles a **Hello Kitty**. Puedes vestirla con el uniforme de 32 países diferentes como México, Brasil, Alemania, España y Rusia. Antes de elegir estos colores, podrás conocer algunos datos muy interesantes de sus diferentes selecciones de fútbol a lo largo de la historia.

Una vez que el partido haya terminado, podrás compartir tus resultados en Facebook y así invitar a más amigos para que descubran quién anota más goles. Da click [aquí](https://www.facebook.com/HelloKittyMexico/) para poder ingresar a este divertido juego.

¡No dejes pasar esta oportunidad para disfrutar el fútbol al máximo con **Hello Kitty**!

***# # #***

**Acerca de Sanrio**

Sanrio es la empresa creadora y licenciadora de personajes en varios segmentos, tales como regalos, artículos de papelería, ropa, zapatos, juguetes, accesorios y alimentos, entre otros. Esta compañía, creadora del personaje Hello Kitty –ícono de la cultura japonesa en todo el mundo y amada por las mujeres de todas las edades–, fue fundada en 1960 basándose en el concepto de “*Small Gift, Big Smile*”, el cual significa que un pequeño regalo puede provocar una gran sonrisa.

Actualmente, alrededor de 50 mil productos de la marca Sanrio se venden en más de 100 países. En Latinoamérica, desde hace más de 20 años, los productos con los personajes de la marca Sanrio se venden en más de cinco mil lugares, contando tiendas departamentales y especializadas, así como cadenas de tiendas nacionales.

**CONTACTO**

**Another Company**

Aileen Alvarado

Ejecutivo de cuenta

(55) 41 41 12 84

aileen@another.co